



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024
"Ficha Técnica de la Actividad"



Dirección de Planeación e
Innovación Gubernamental

Periodo de Evaluación:

ago-24

ago-24

Dependencia:

Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS



Indicadores IMCO



Dirección de Planeación e
Innovación Gubernamental

Subíndice IMCO

Indicador IMCO

I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)

I. INCIDENCIA DELICTIVA



Ficha Técnica de la Actividad



Dirección de Planeación e
Innovación Gubernamental

No. Evidencia	Evidencia	Población	Sexo	Rangos de edad	Resultado
1	FICHA TÉCNICA	Jóvenes con discapacidad	M	18 a 29 años	10
2	REPORTE DESCRIPTIVO	Personas con discapacidad	M	Edad no definida	120
3	DOCUMENTO CON EVIDENCIAS	Adultos mayores con discapacidad	H	60 años y +	30
		Niñas-Niños	M	0 a 11 años	1,000
		Jóvenes	M	18 a 29 años	4,000
		Adultos	M	30 a 59 años	10,000
		Personas	M	Edad no definida	0
		Jóvenes con discapacidad	M	18 a 29 años	0
		Total			15160

Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE AGOSTO 2024:

PROGRAMA 'MI BECA CHIHUAHUA DEL DEPORTE', TORNEO BOX DE BARRIOS, POLIDEPORTIVO LUIS H. ALVAREZ, REGISTRO MUNICIPAL DEL DEPORTE, REHABILITACIÓN DE LA CANCHA DALE.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

- REDACCIÓN DE 7 BOLETINES INFORMATIVOS.
- REDACCIÓN DE 18 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS.
- SE REALIZARON 7 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- SE EFECTUARON 3 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 14 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 6 VIDEOS.
- SE GENERARON 53 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS.
- MÁS DE 40 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES.

Marco R. Icaza

Nombre y Firma del
Enlace

1. A

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director